

TOOLKIT

As-Is Escenario

Traducción y contribución:



Juan Cruz Bruni
Method Expert - Innovation Team
Argentina



Valeria Cremona
Method Expert - Innovation Team
Argentina

[Get the latest version of this deck.](#)



INTRODUCCIÓN

¿Por qué hacemos esto?

Para construir un mejor entendimiento de la experiencia actual de nuestro usuario de manera de identificar oportunidades de mejora.

INTRODUCCIÓN

¿Cuándo utilizar esta actividad?

Utiliza As-Is Escenario al comenzar un nuevo proyecto para revelar qué sabe el equipo y qué no. También lo puedes usar cuando necesites encontrarle sentido a la información obtenida en una investigación.

INTRODUCCIÓN

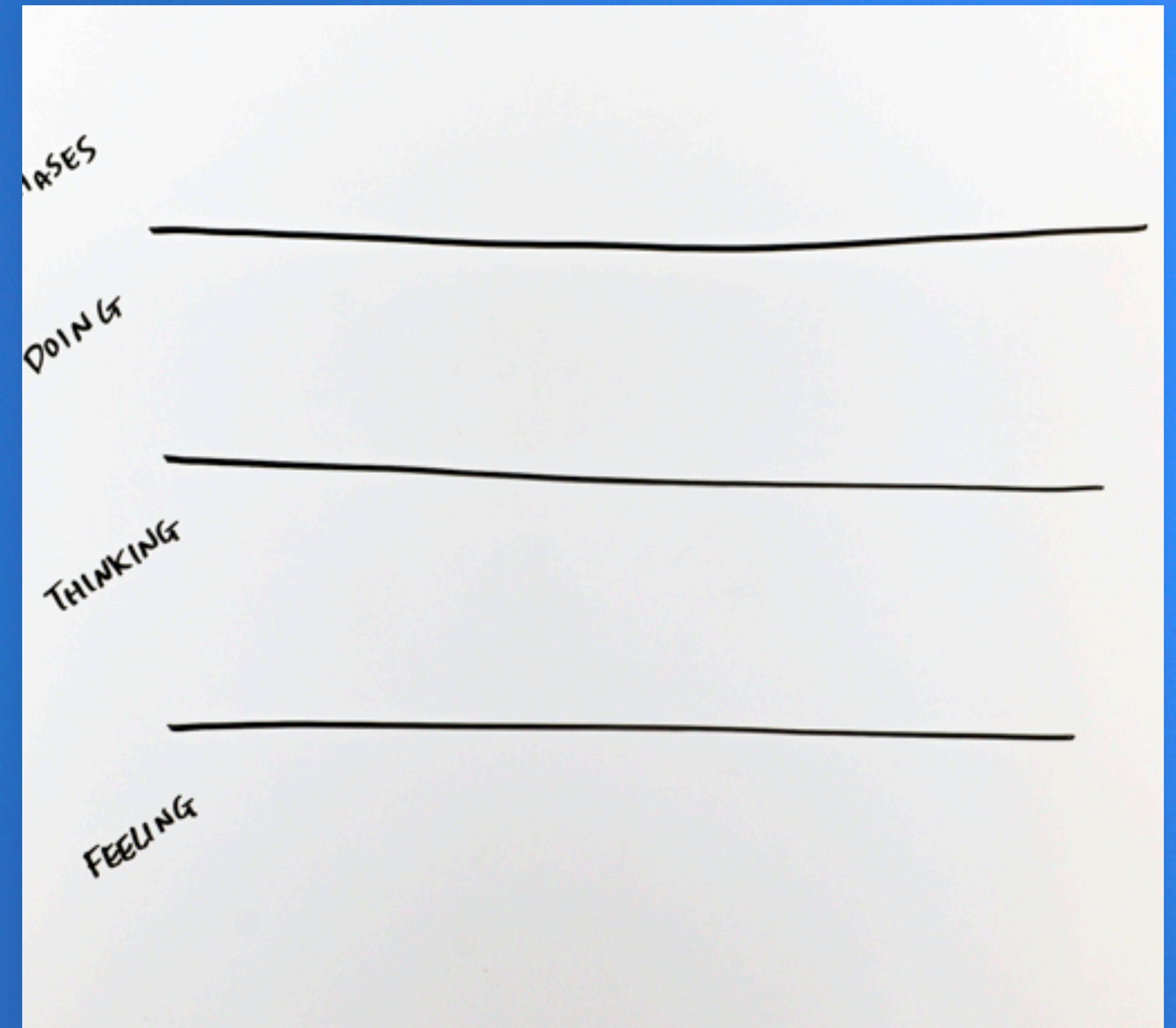
El tiempo sugerido para esta actividad es de **30 minutos**, ¡pero tú decides!

- **Habla menos, escribe más.** Escribe o dibuja tus ideas en los stickies antes de contarlas. Durante las discusiones, captura los puntos clave en stickies y ponlos en la pared.
- **No hay ideas malas.** Empieza por lo grande. Recolecta las ideas de todos, agrupa y busca patrones. Identifica las grandes ideas.
- **Mantente enfocado en el usuario.** Cuenta historias acerca de tu usuario para mantenerlo como el foco de atención.
- **Todos participan.** Todos tienen un marcador y un block de stickies.
- **Mantén a todos atentos.** Evita conversaciones paralelas. Usa el “parking lot” para capturar puntos fuera del tema central.
- **Atente a los tiempos de la agenda.** Para lograr los objetivos necesitamos mantenernos dentro del plan.
- **Sí, y...** En lugar de descartar ideas, oblígate a construir sobre ellas.

Preparados...
Listos...
¡Ahora!

PREPARACIÓN

Dibuja cuatro líneas horizontales y etiquétalas: *fases*, *hace*, *piensa*, *siente*.



IDEAR

Individualmente reflexionen acerca de qué hace, que piensa y que siente el usuario a lo largo de la experiencia. Completen las hileras correspondientes, usa un stickie por respuesta.



REVISAR Y AGRUPAR

Agrupen stickies similares, refinan el orden de secuencia, y dibujen columnas que representen cada fase de la experiencia. Pongan nombre a cada fase en cuanto ésta quede definida.



IDENTIFICAR PUNTOS CLAVE

Rodea y etiqueta las áreas particularmente positivas o negativas para tu usuario. Y enmarca las áreas en blanco donde necesitas saber más acerca del escenario.



As-Is Escenario

PLAYBACK

Asigna a una o dos personas para exponer el As-Is Escenario.

- ¿Qué áreas presentan certezas?
- ¿Dónde quedan huecos en el conocimiento del equipo?



TOOLKIT

As-Is Escenario