

# Enunciado de Necesidad

Traducción y contribución:



**Juan Cruz Bruni**  
Method Expert - Innovation Team  
Argentina



**Valeria Cremona**  
Method Expert - Innovation Team  
Argentina

[Get the latest version of this deck.](#)





## INTRODUCCIÓN

¿Por qué hacemos esto?

Al definir las necesidades de nuestro usuario, nos podemos enfocar mejor en ideas que ayuden a lograr ese objetivo.

## INTRODUCCIÓN

¿Cuándo utilizar esta actividad?

Usa esta práctica después de investigar y cuando quieras enfocar tu pensamiento hacia el usuario. Pregúntate constantemente: ¿Qué es lo que el usuario realmente necesita?

## INTRODUCCIÓN

El tiempo sugerido para esta actividad es de **30 minutos**,  
¡pero tú decides!

- **Habla menos, escribe más.** Escribe o dibuja tus ideas en los stickies antes de contarlas. Durante las discusiones, captura los puntos clave en stickies y ponlos en la pared.
- **No hay ideas malas.** Empieza por lo grande. Recolecta las ideas de todos, agrupa y busca patrones. Identifica las grandes ideas.
- **Mantente enfocado en el usuario.** Cuenta historias acerca de tu usuario para mantenerlo como el foco de atención.
- **Todos participan.** Todos tienen un marcador y un block de stickies.
- **Mantén a todos atentos.** Evita conversaciones paralelas. Usa el “parking lot” para capturar puntos fuera del tema central.
- **Atente a los tiempos de la agenda.** Para lograr los objetivos necesitamos mantenernos dentro del plan.
- **Sí, y...** En lugar de descartar ideas, oblígate a construir sobre ellas.

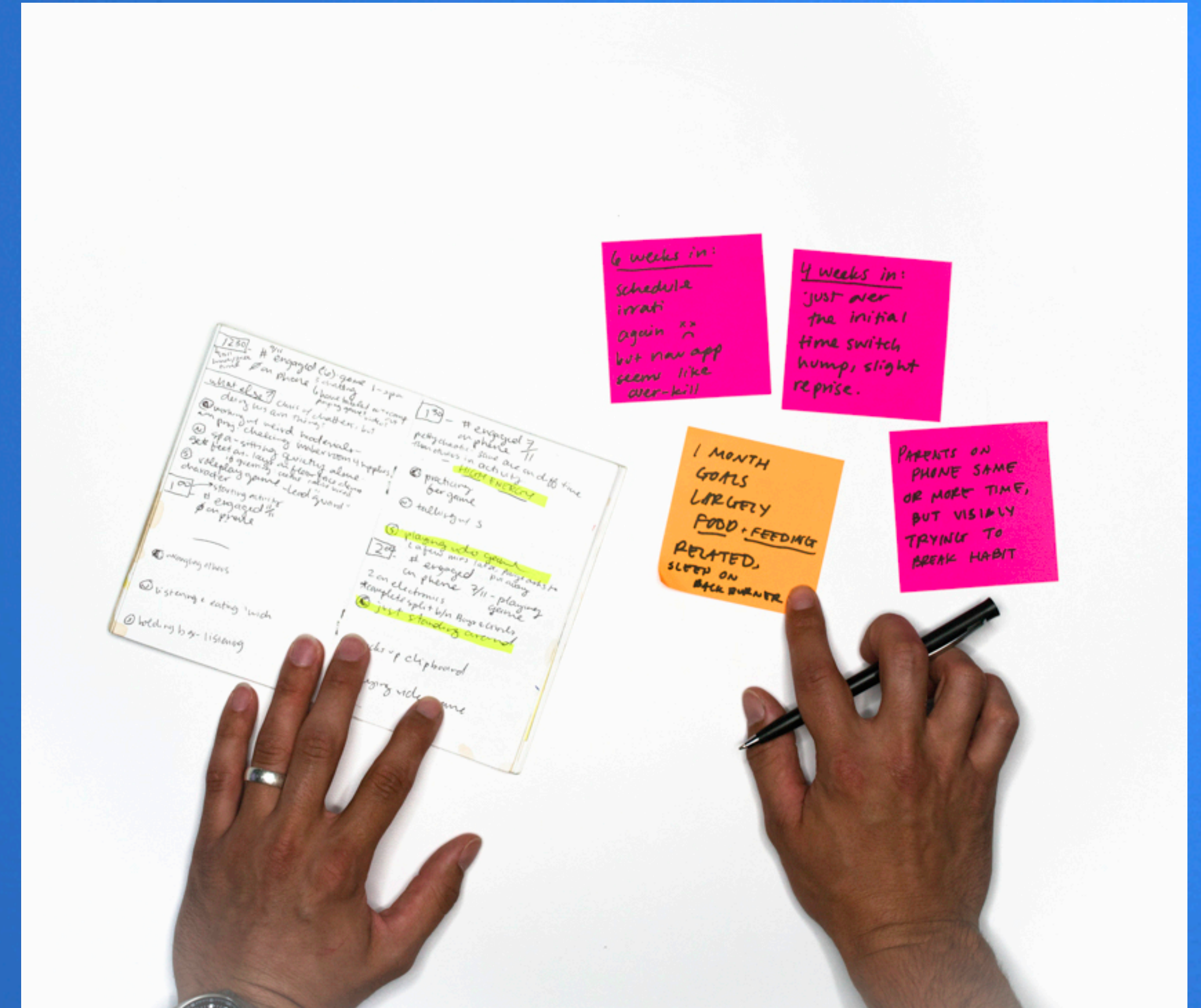
Preparados...  
Listos...  
¡Ahora!



## RECOLECTAR

Prepárate. Los enunciados de necesidad serán tan confiables como los datos que poseas, asegúrate de tener información confiable.

- Siempre que puedas, involucra usuarios reales o Sponsor Users.





PREPARAR

Encuadra la actividad en este formato:

*[el usuario]* necesita una manera de *[resolver su necesidad]* para que pueda *[obtener un beneficio]*.

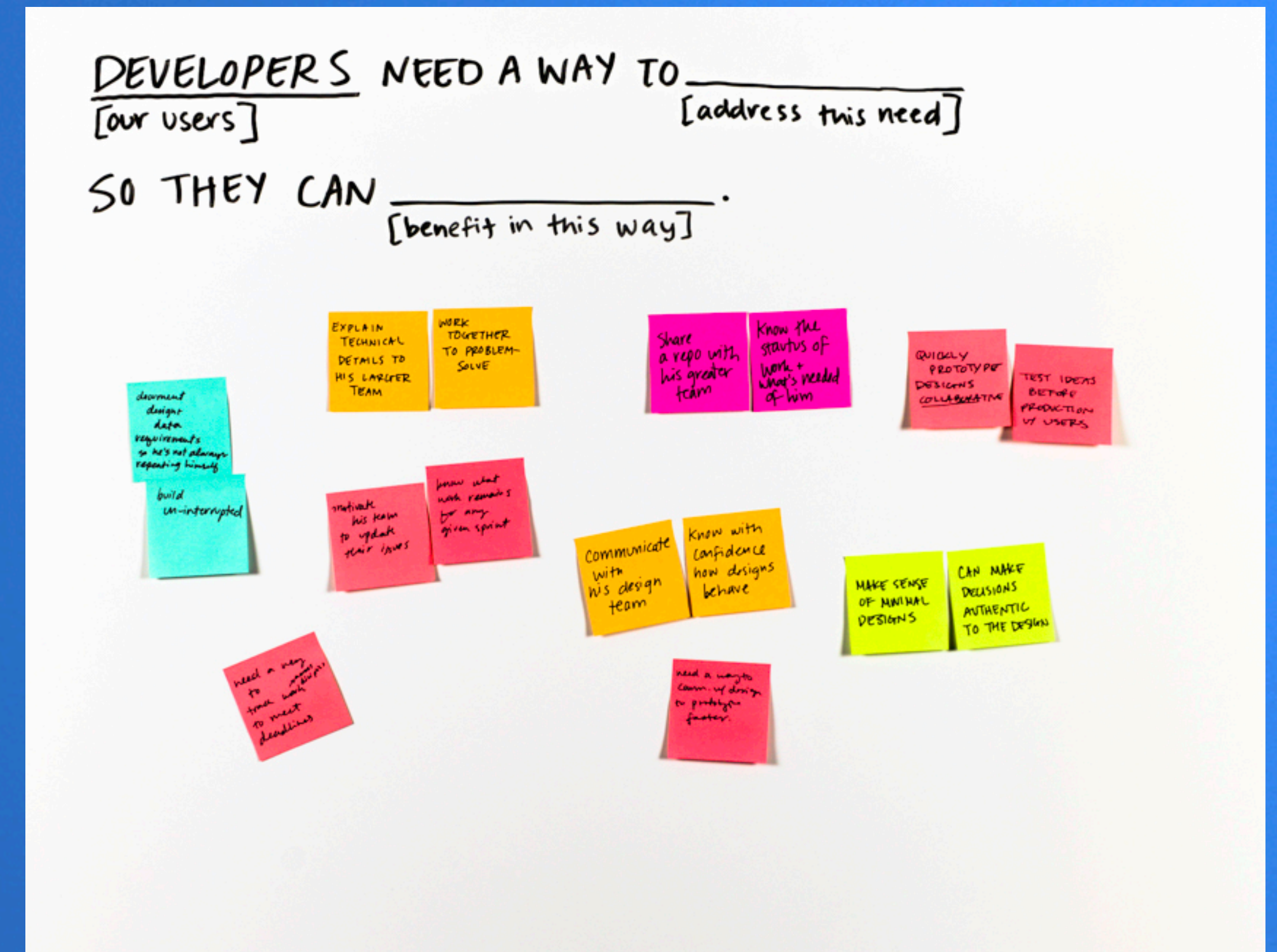
DEVELOPERS NEED A WAY TO                       
[our users] [address this need]  
SO THEY CAN                     .  
[benefit in this way]



## DIVERGIR

Recolecta todas las necesidades y beneficios posibles. Evita incluir features o características técnicas.

- Si la idea tiene términos específicos como “dashboard,” o “click,” eso es de seguro un feature.





## CONVERGER

Agrupen ideas similares y discútanlas. En el proceso, intenta escribir uno o varios enunciados que representen los elementos clave, siempre en el mismo formato que el sugerido al inicio.





## PLAYBACK

Asigna a una persona  
que exponga los  
enunciados de  
necesidad.

- ¿Qué nuevas preguntas surgen después de este ejercicio?
- Considera tener una sesión de ideación después de esta actividad.





TOOLKIT

# Enunciado de Necesidad