

TOOLKIT

Playbacks

Traducción y contribución:



Juan Cruz Bruni
Method Expert - Innovation Team
Argentina



Valeria Cremona
Method Expert - Innovation Team
Argentina

[Get the latest version of this deck.](#)



INTRODUCCIÓN

¿Por qué hacemos esto?

Los Playbacks son presentaciones distintas, contadas como una historia, que alinean al equipo, clientes y otros interesados en una experiencia de usuario futura.

INTRODUCCIÓN

¿Cuándo utilizar esta actividad?

Cuando el equipo necesite alinearse o en cualquier momento que se desee compartir algo nuevo que se haya descubierto o logrado. Haz Playbacks de rutina cuando se logren objetivos a lo largo del proyecto.

INTRODUCCIÓN

¿Cómo es un buen Playback?

- Presenta una historia
- Crea una conexión emocional
- Provee un argumento convincente
- Presenta una solución

INTRODUCCIÓN

Los Playbacks -con mayúscula inicial-, son presentaciones formales para alinear al equipo e involucrados durante puntos clave del proceso.

pP

INTRODUCCIÓN

Otros playbacks mas informales –con p minúscula- pueden suceder en cualquier momento para alinear al equipo y asegurar que el rumbo es el correcto.

pP

INTRODUCCIÓN

¿Cuán pulidos deberían ser los Playbacks?

Ajusta el estilo y contenido del Playback a la audiencia. Lo que expongas informalmente a tu equipo será distinto de lo que expongas a los ejecutivos y otros interesados externos.

INTRODUCCIÓN

El tiempo sugerido para esta actividad es de **30 minutos**, ¡pero tú decides!

- **Habla menos, escribe más.** Escribe o dibuja tus ideas en los stickies antes de contarlas. Durante las discusiones, captura los puntos clave en stickies y ponlos en la pared.
- **No hay ideas malas.** Empieza por lo grande. Recolecta las ideas de todos, agrupa y busca patrones. Identifica las grandes ideas.
- **Mantente enfocado en el usuario.** Cuenta historias acerca de tu usuario para mantenerlo como el foco de atención.
- **Todos participan.** Todos tienen un marcador y un block de stickies.
- **Mantén a todos atentos.** Evita conversaciones paralelas. Usa el “parking lot” para capturar puntos fuera del tema central.
- **Atente a los tiempos de la agenda.** Para lograr los objetivos necesitamos mantenernos dentro del plan.
- **Sí, y...** En lugar de descartar ideas, oblígate a construir sobre ellas.

4



Preparados...
Listos...
¡Ahora!

Playbacks

30 min

INVITA A LOS INTERESADOS

Los Playbacks reúnen a los interesados de los distintos niveles y grupos de la organización. También reúnen diversas perspectivas, y promueven una cultura de transparencia e inclusión.



CENTRATE EN EL USUARIO

Comparte tus observaciones, reflexiones, y avances, contando una historia sobre el usuario. Las historias harán que la audiencia se interese y vea el valor del trabajo.



Playbacks

30 min

ESCUCHA EL FEEDBACK

Todos los participantes tienen la oportunidad de proporcionar retroalimentación. Toma nota sin juzgar.



ESCUCHA EL FEEDBACK

Los Playbacks revelan si el equipo está alineado o desalineado. Si surgen desacuerdos, no entres en pánico. El objetivo no es la perfección, sino la comunicación clara y comprometida.



Enterprise
Design
Thinking
by IBM

TOOLKIT

Playbacks