

TOOLKIT

Priorización de Ideas

Traducción y contribución:



Juan Cruz Bruni

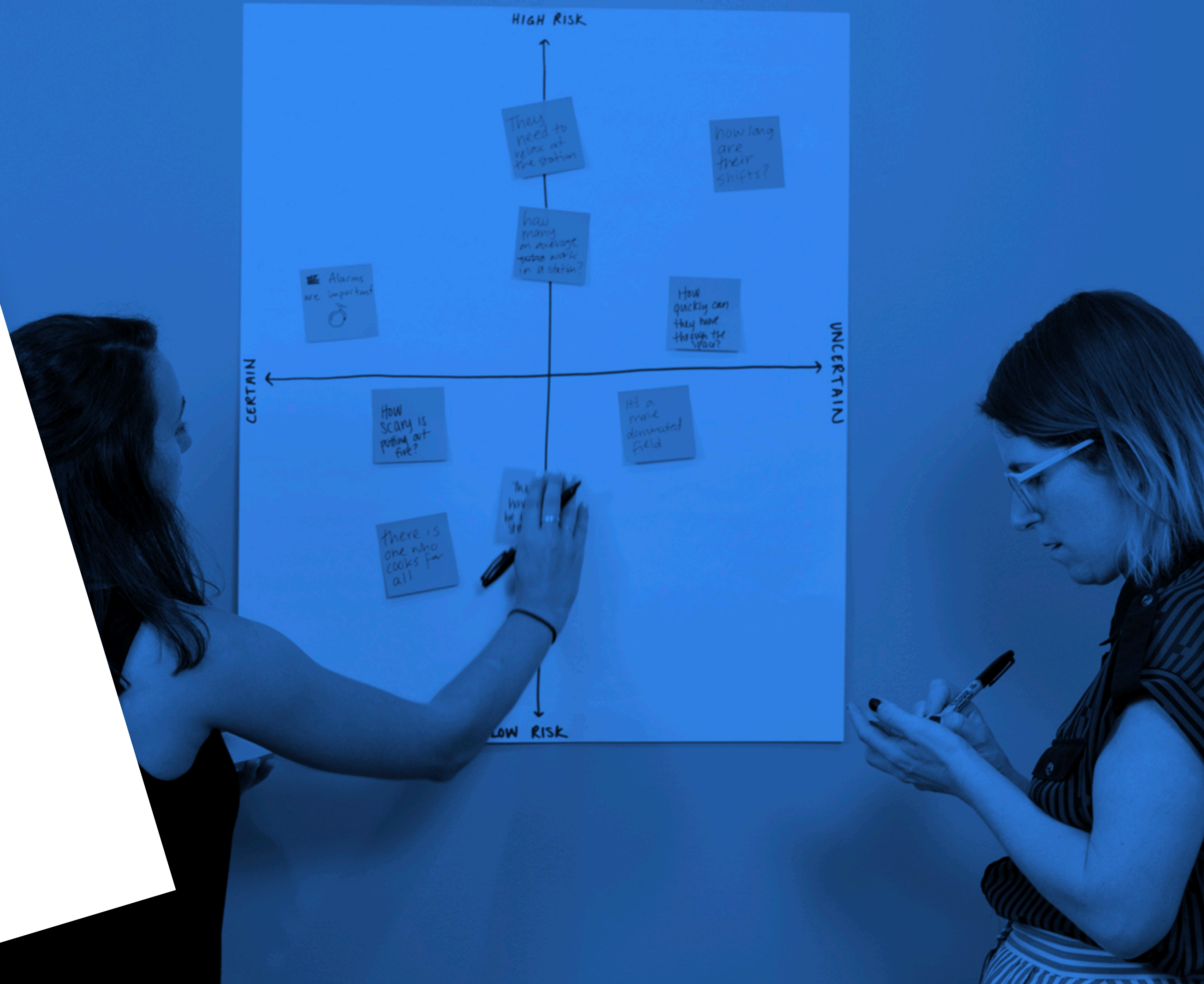
Method Expert - Innovation Team
Argentina



Valeria Cremona

Method Expert - Innovation Team
Argentina

[Get the latest version of this deck.](#)



INTRODUCCIÓN

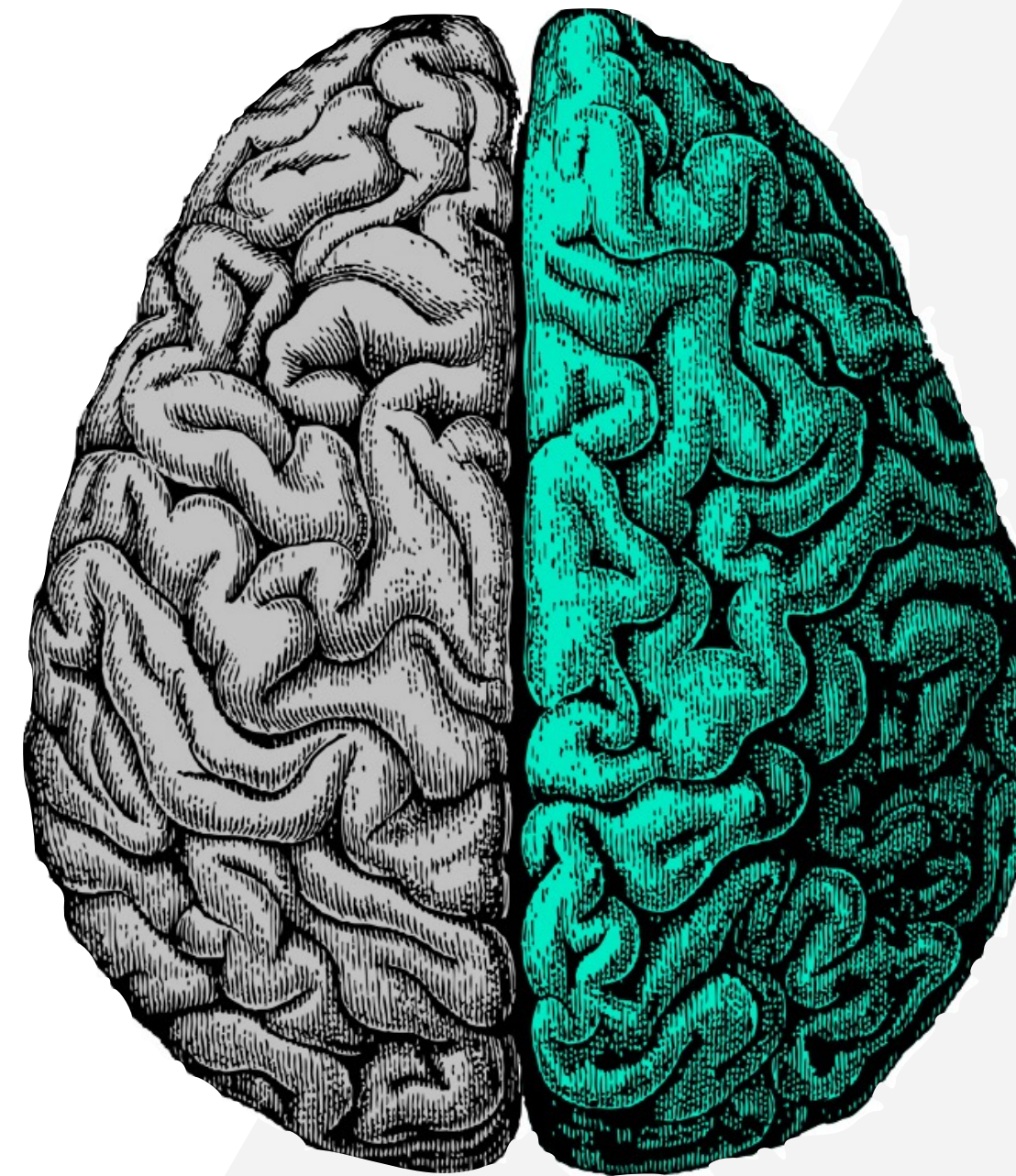
¿Por qué hacemos esto?

Para evaluar nuestras ideas a través del lente del valor al usuario, su factibilidad, o el valor de negocio.

INTRODUCCIÓN

Mucha gente hace evaluaciones tempranas, por lo tanto los resultados son menores.

Crea primero, luego evalúa.



Es casi imposible para el cerebro **crear** y **evaluar** a la vez.



INTRODUCCIÓN

El tiempo sugerido para esta actividad es de **30 minutos**, ¡pero tú decides!

- **Habla menos, escribe más.** Escribe o dibuja tus ideas en los stickies antes de contarlas. Durante las discusiones, captura los puntos clave en stickies y ponlos en la pared.
- **No hay ideas malas.** Empieza por lo grande. Recolecta las ideas de todos, agrupa y busca patrones. Identifica las grandes ideas.
- **Mantente enfocado en el usuario.** Cuenta historias acerca de tu usuario para mantenerlo como el foco de atención.
- **Todos participan.** Todos tienen un marcador y un block de stickies.
- **Mantén a todos atentos.** Evita conversaciones paralelas. Usa el “parking lot” para capturar puntos fuera del tema central.
- **Atente a los tiempos de la agenda.** Para lograr los objetivos necesitamos mantenernos dentro del plan.
- **Sí, y...** En lugar de descartar ideas, oblígate a construir sobre ellas.

Preparados...
Listos...
¡Ahora!

GRANDES IDEAS

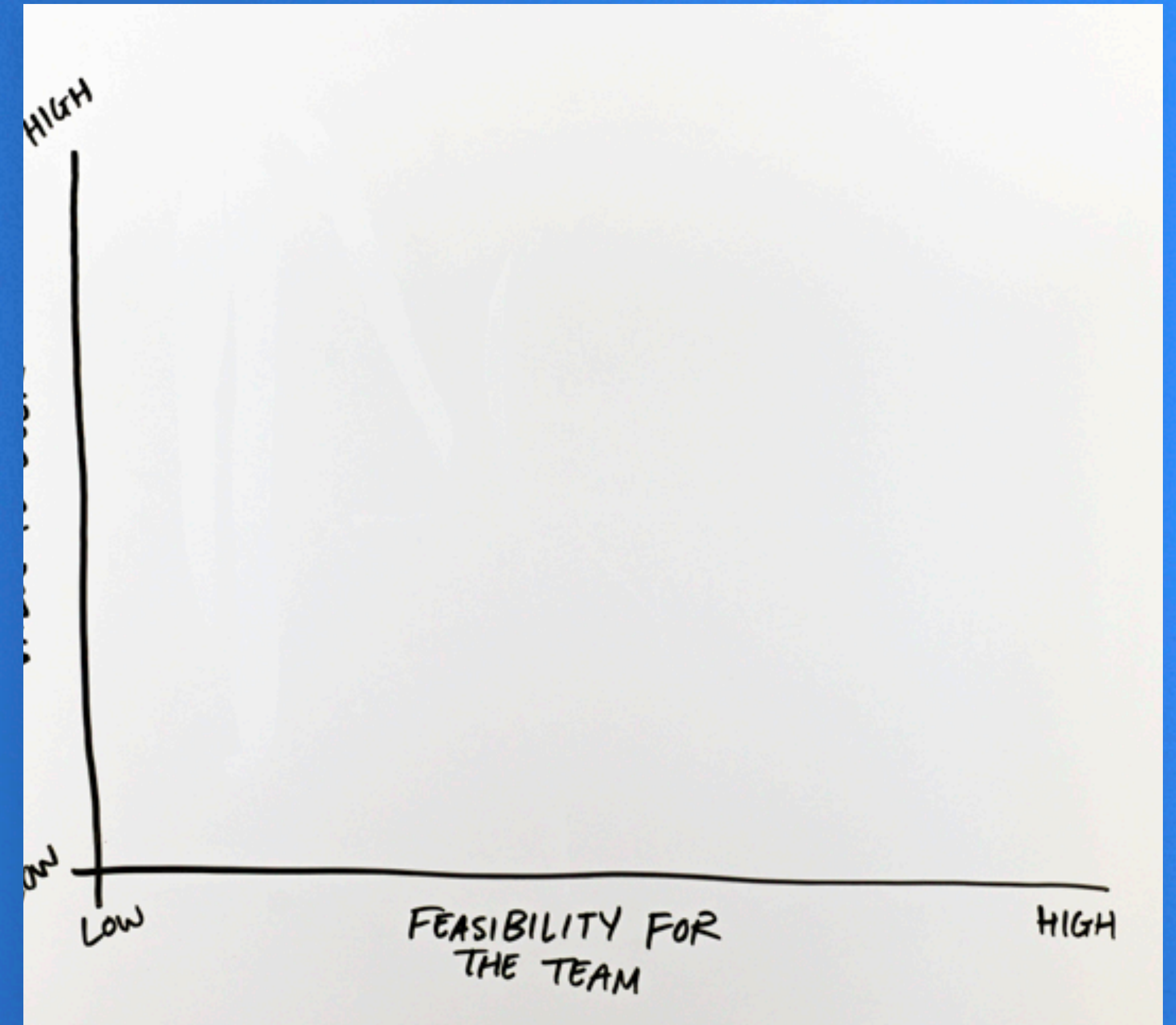
La priorización es tan valiosa como las ideas que traigas a la mesa, asegúrate de tener un buen conjunto de ideas fuertes para priorizar.



PREPARACIÓN

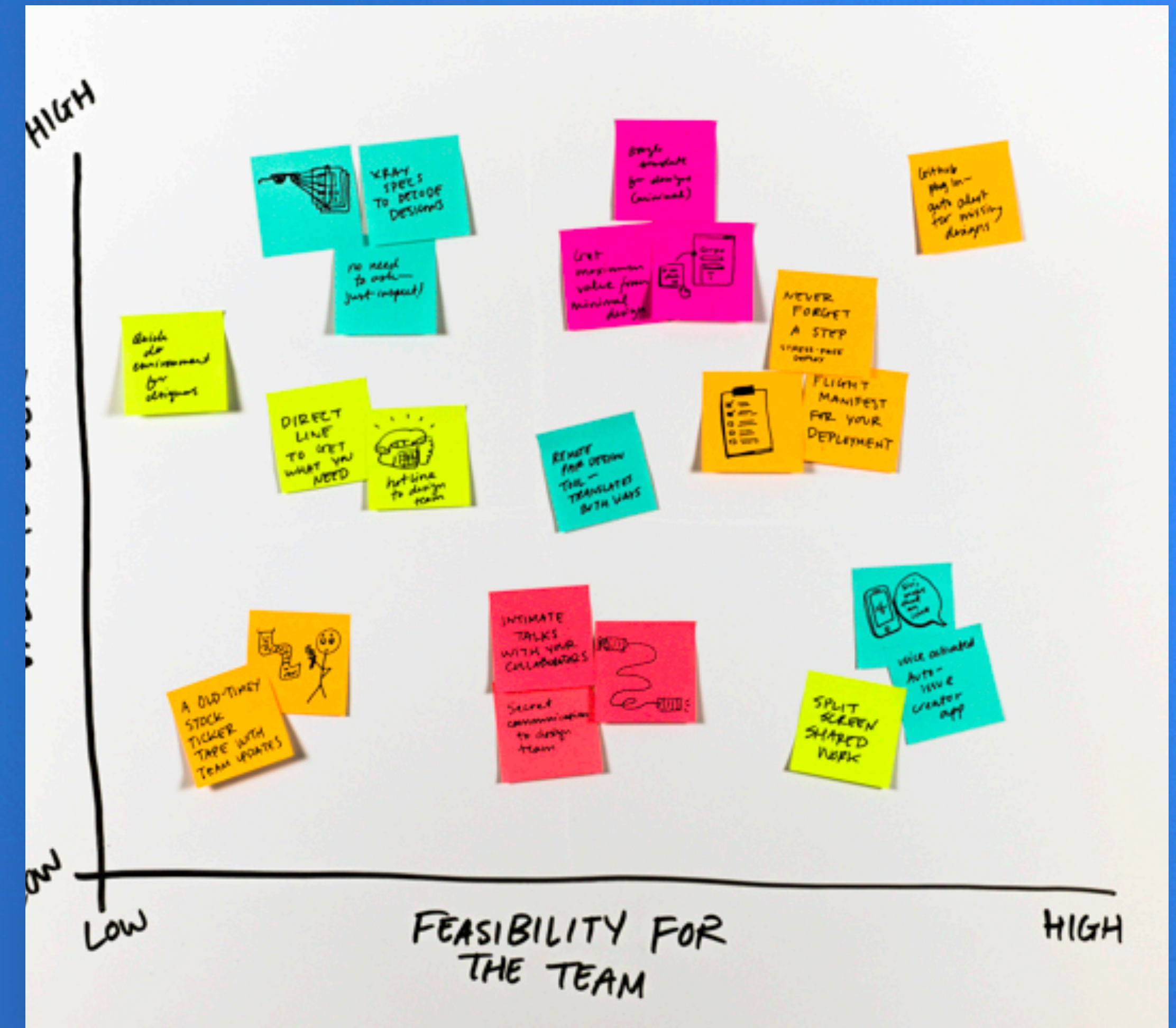
Dibuja dos ejes: *Impacto para el usuario* (de bajo a alto) y *Factibilidad para el equipo* (de difícil a fácil)

- Otra alternativa es priorizar según *valor de negocio*.



EVALÚA LAS IDEAS

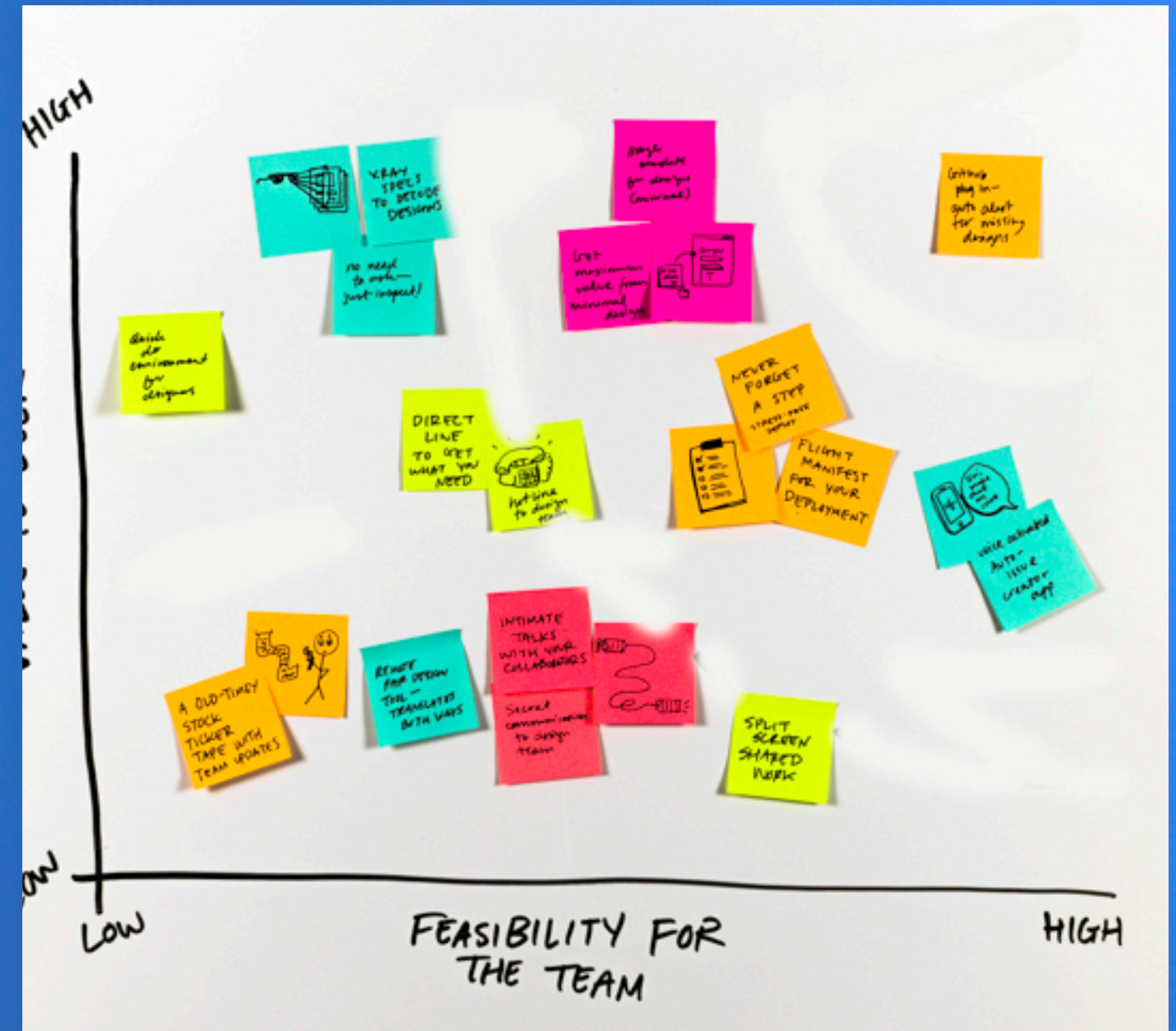
Rápidamente evalúen las ideas **individualmente** según los valores de los ejes y ubíquenlas en el axis.



EVALÚA LAS IDEAS

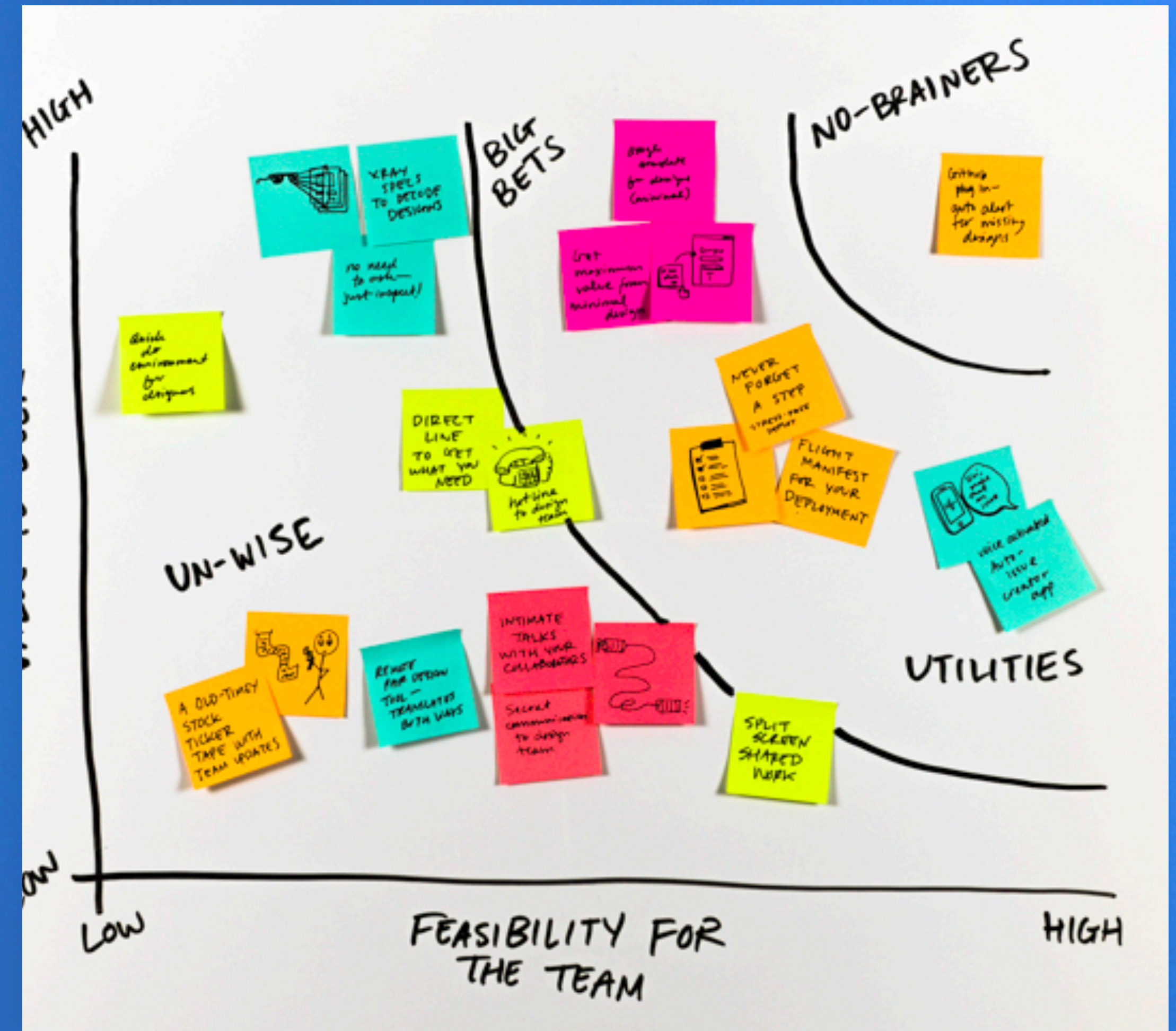
Discutan en grupo y reubiquen las ideas de manera de llegar a un acuerdo.

- Al decidir sobre el impacto, enfóquense en el valor de este para el usuario.



ENFOCA LA CONVERSACIÓN

Dibuja tres áreas dentro del axis cómo semi círculos desde la esquina superior derecha. Etiquétalas: *No brainers*, *Utilities*, *Big bets*, y *No recomendado*.



PLAYBACK

Enfoca la discusión
alrededor de los *Big bets*
-factibilidad media, alto
impacto- que implican
inversión significativa y
con alto potencial de
retorno.



TOOLKIT

Priorización de Ideas