

TOOLKIT

Escenario Futuro

Traducción y contribución:



Juan Cruz Bruni

Method Expert - Innovation Team
Argentina



Valeria Cremona

Method Expert - Innovation Team
Argentina

[Get the latest version of this deck.](#)



INTRODUCCIÓN

¿Por qué hacemos esto?

Para reflexionar acerca de cómo nuestras ideas abordan las necesidades del usuario, al crear una visión de su experiencia futura.

INTRODUCCIÓN

¿Cuándo utilizar esta actividad?

Utiliza Escenario Futuro cuando el equipo haya ideado soluciones potenciales. Es un gran recurso para alinear usuarios y stakeholders en cuanto a las intenciones del equipo.

INTRODUCCIÓN

¿Qué hace a un buen Escenario Futuro?

- Revisa el Escenario Actual
- Resuelve pain points o aborda necesidades
- Cuenta una historia relevante



INTRODUCCIÓN

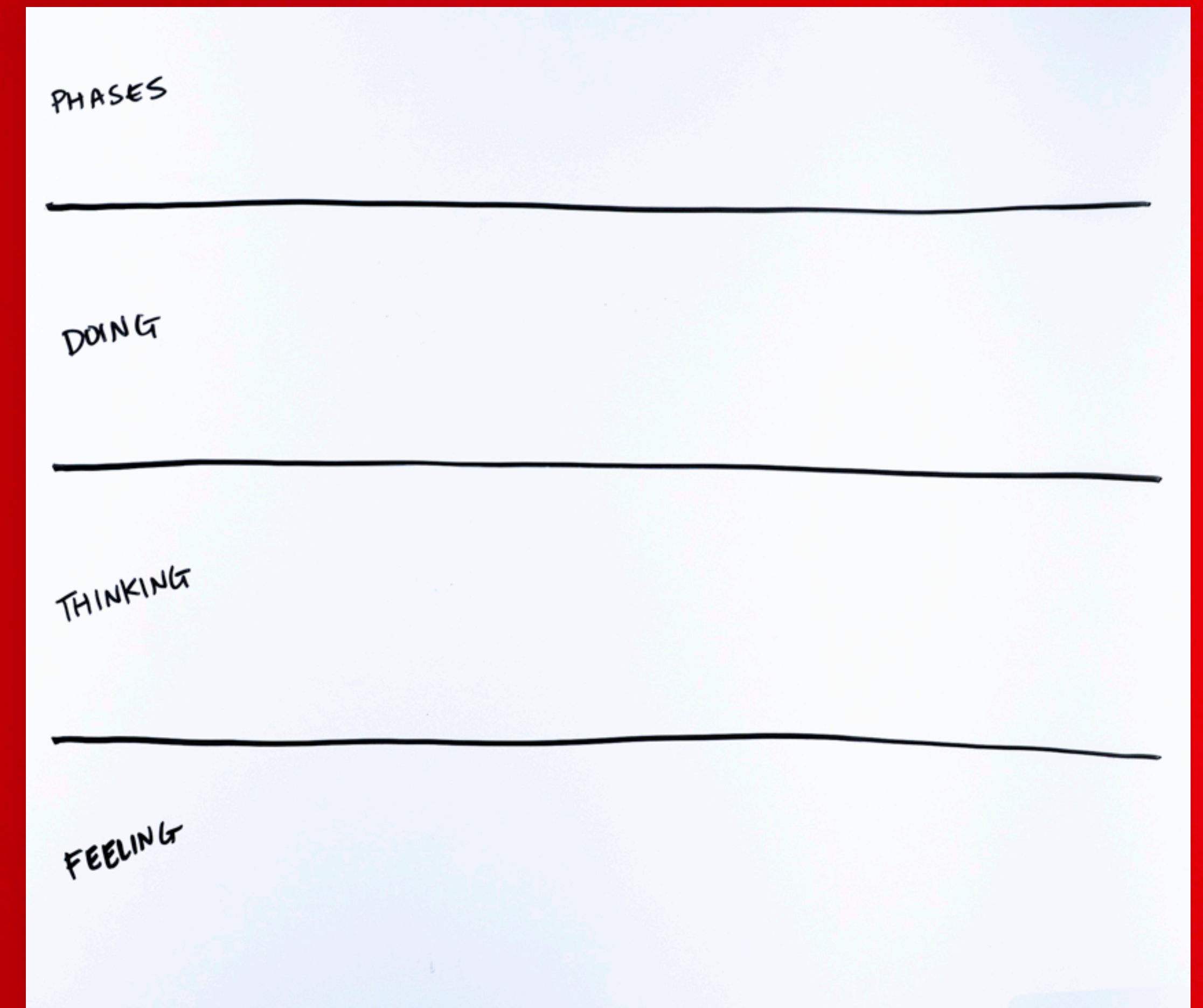
El tiempo sugerido para esta actividad es de **60 minutos**, ¡pero tú decides!

- **Habla menos, escribe más.** Escribe o dibuja tus ideas en los stickies antes de contarlas. Durante las discusiones, captura los puntos clave en stickies y ponlos en la pared.
- **No hay ideas malas.** Empieza por lo grande. Recolecta las ideas de todos, agrupa y busca patrones. Identifica las grandes ideas.
- **Mantente enfocado en el usuario.** Cuenta historias acerca de tu usuario para mantenerlo como el foco de atención.
- **Todos participan.** Todos tienen un marcador y un block de stickies.
- **Mantén a todos atentos.** Evita conversaciones paralelas. Usa el “parking lot” para capturar puntos fuera del tema central.
- **Atente a los tiempos de la agenda.** Para lograr los objetivos necesitamos mantenernos dentro del plan.
- **Sí, y...** En lugar de descartar ideas, oblígate a construir sobre ellas.

Preparados...
Listos...
¡Ahora!

PREPARACIÓN

Dibuja cuatro líneas y etiquétalas: *etapa*, *hace*, *piensa*, *siente*.



BRAINSTORM

Imaginen que sus ideas existen en la realidad.

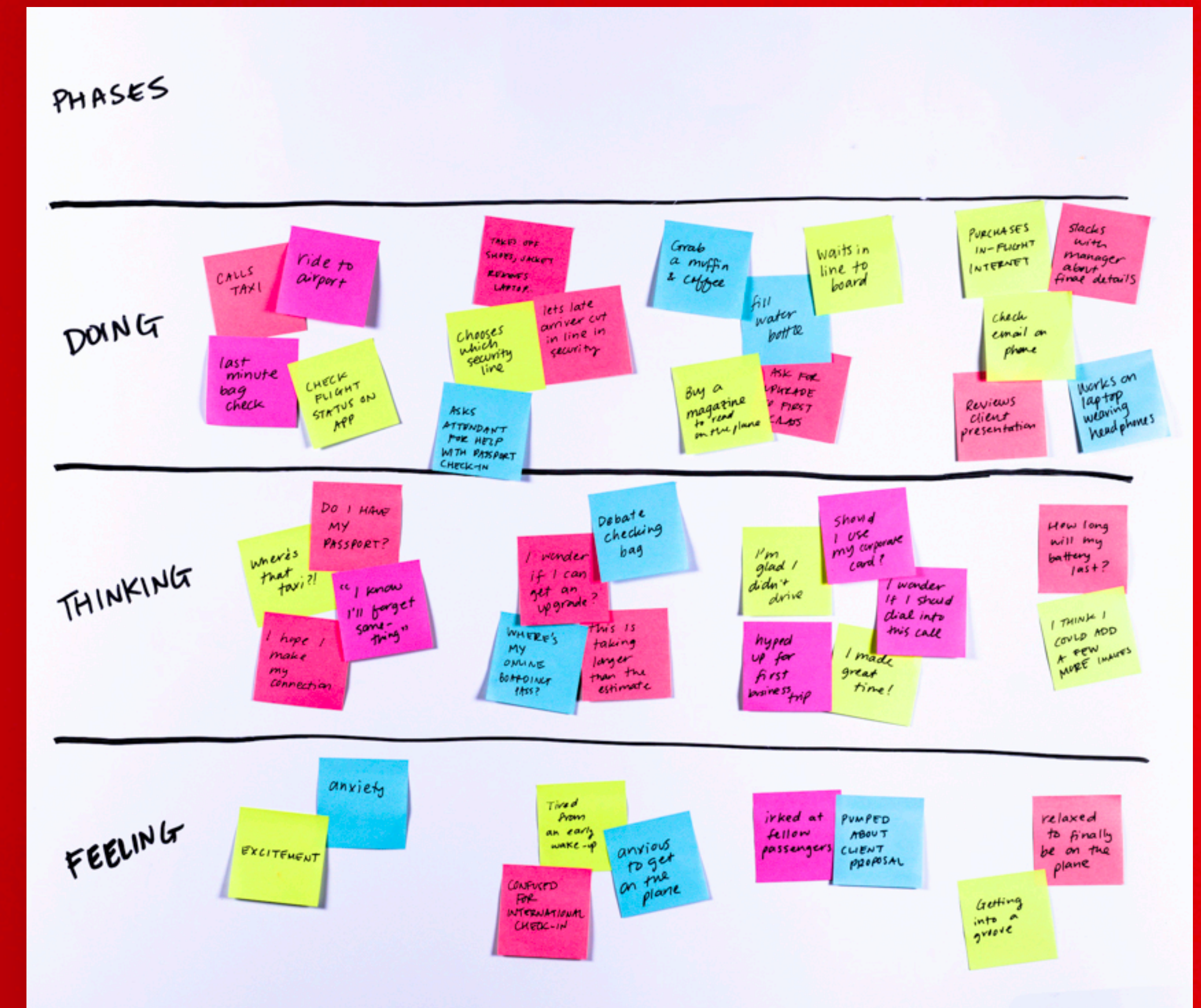
- **Pregúntense:** qué hace, qué piensa y qué siente el usuario a lo largo de esta nueva experiencia que imaginamos



BRAINSTORM

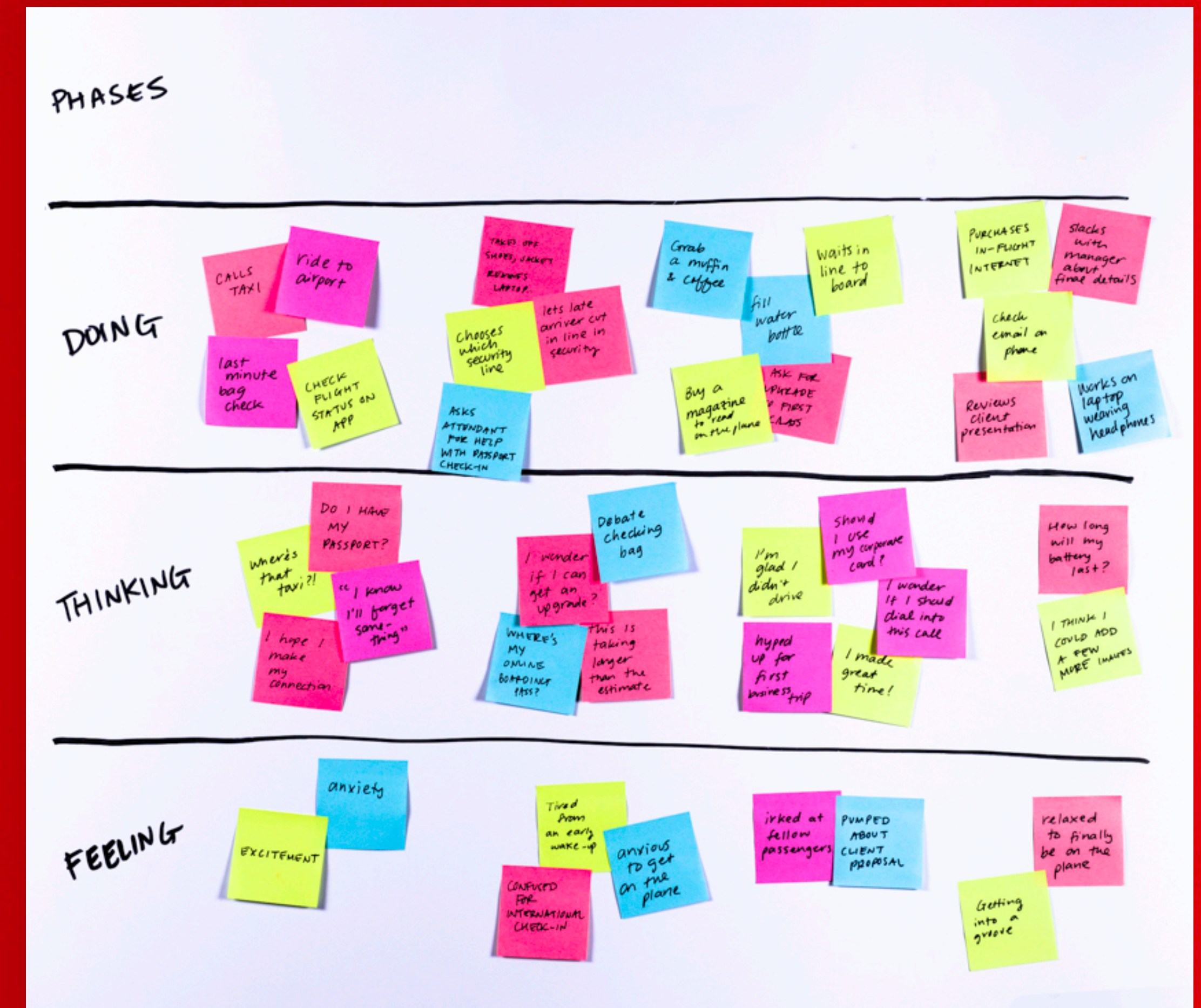
Ubiquen una respuesta por stickie, en cada hilera, en sucesión de etapas hacia la derecha.

- Refiérete más tarde a este Escenario cuando busques oportunidades de mejora.



AGRUPAR ETAPAS

Agrupen stickies similares, refinan el orden, y dibujen columnas para representar claramente las etapas. Luego pongan nombre a cada etapa.

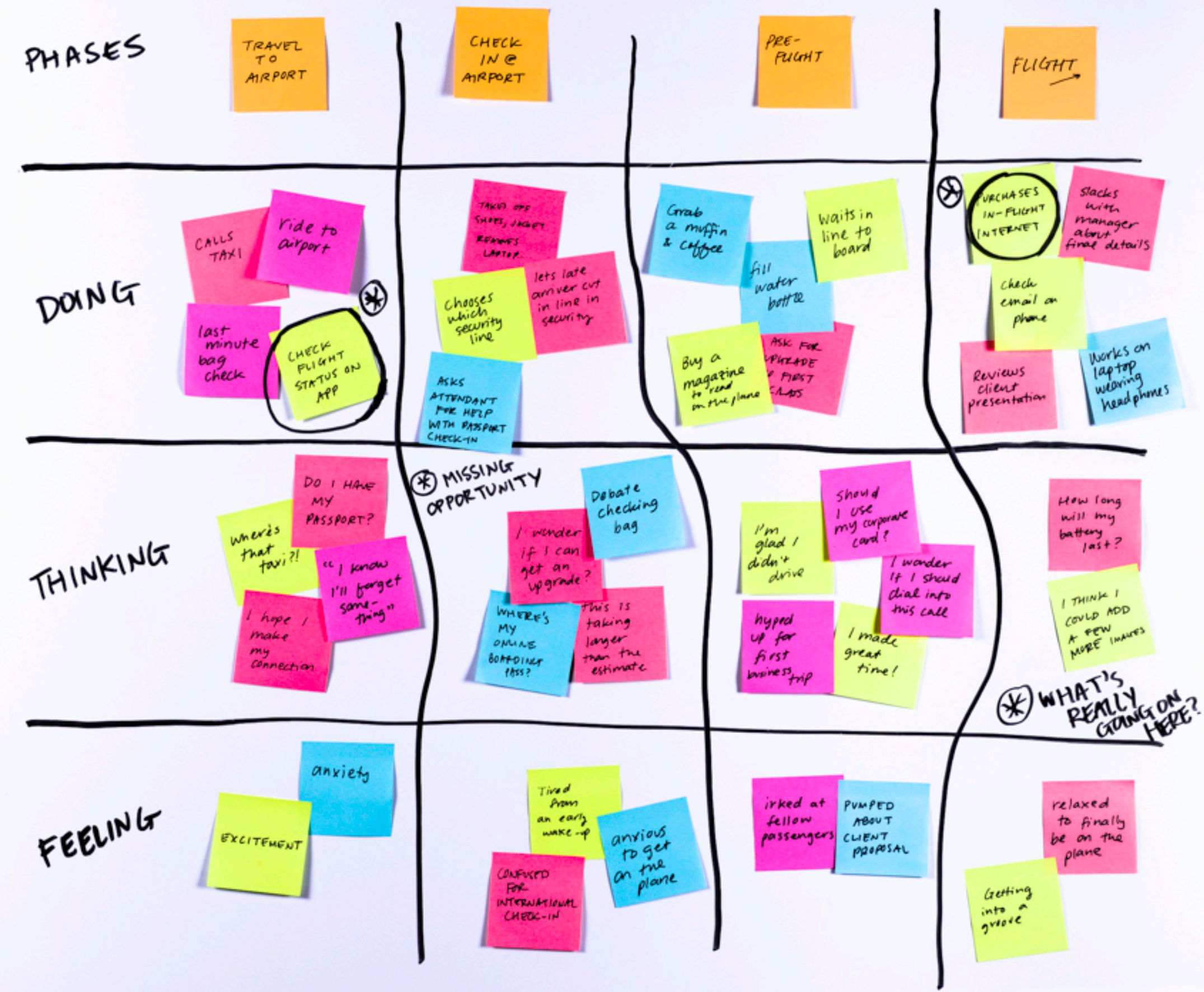


IDENTIFICAR ALTOS Y BAJOS

Marca un círculo y etiqueta las áreas particularmente positivas y negativas para tu usuario.

Compara este mapa con el Escenario Actual:

¿Cómo mejora la experiencia?



TOOLKIT

Escenario Futuro